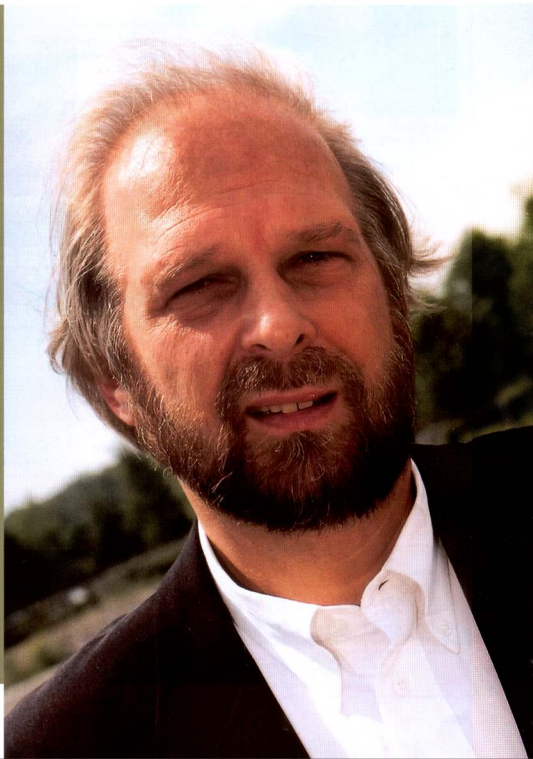


# “Parkeren

Han de Kluijver van HDK Architecten Rotterdam

# krijgt te weinig aandacht”

“De parkeerplaats krijgt te weinig aandacht”, vindt Han de Kluijver, architect/stedenbouwkundige en directeur van HDK Architecten uit Rotterdam. “Je ziet welke enorme invloed parkeren heeft op de gebouwde omgeving. Parkeerplaatsen en garages fungeren als openbare knooppunten van menselijke stromen en als een punt dat elke reiziger passeert en waar hij zijn vervoermiddel achterlaat. Daarom ligt er een taak voor de architect te zoeken naar nieuwe ruimtelijke vormen.”



**Ontwerpen** De ontwerpen van De Kluijver maken onderdeel uit van hun omgeving, contrasteren ermee en dagen uit tot een reactie. Zo is de architect niet alleen een organisator die een scheppingsproces in concrete resultaten moet omzetten, maar spreekt hij zich ook uit over hoe het bebouwde landschap eruit moet zien. Architectuur als culturele opgave in optima forma. “Het denken over stad en omgeving, wonen, werken en recreëren staat nog in de kinderschoenen en wordt vooral gekenmerkt door een angst voor chaos. Architecten en stedenbouwkundigen zijn veel te veel gebonden aan allerlei beperkende en betuttelende regeltjes.

meegenomen als een volwaardig item. De architect dient te zoeken naar een hoger integratieniveau in het gebouw of zijn omgeving.”

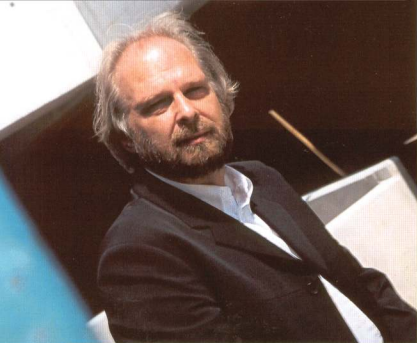
**Bedrijventerreinen** De bedrijventerreinen clusteren zich rond grote aders van infrastructurele netwerken. Daardoor bereiken ze een hogere connectie met de verkeersstromen. In deze gebieden blijft de aandacht voor parkeren vaak sterk achter. Mede omdat er nauwelijks aandacht is voor het openbare gebied en al zeker niet voor de parkeerproblematiek. Door gebrek aan parkeerplaatsen

## “Een zoektocht naar nieuwe ruimtelijke vormen”

**Een ruimtelijke vorm** “Binnen het stedelijke weefsel is ruimte kostbaar en wordt het stadsgedicht vervuild door de massale aanwezigheid van auto’s in monotone, eenvormige parkeercomposities”, aldus De Kluijver. Het verschuiven van de parkeergelegenheden van het openbare naar het private domein leidt tot een vriendelijker stadsbeeld. Ook dient een betere aansluiting te komen tussen de verkeersstromen en het doel van de bezoekers. Parkeervoorzieningen dienen niet meer als ‘toevoeging’ aan het ontwerp te worden gezien, maar dienen in het ontwerp te worden



▶ HAN DE KLUIJVER: “ARCHITECT IS VEEL TE VEEL GEBONDEN AAN BETUTTELENDE REGELTJES.”



"Denken over de stad wordt gekenmerkt door angst en chaos"

wordt de openbare ruimte vaak volledig in beslag genomen en raakt de openbare ruimte ondergeschikt aan links en rechts geparkeerde auto's. Volgens De Kluijver ligt er echter een ongeëxploiteerde potentie op deze bedrijven- en kantorentreinen. "Door het parkeren te combineren met een aantrekkelijke functie of door de omgeving te veraangename door het realiseren van een goede vormgeving en aansluiting tussen bebouwing en parkeerruimte ontstaan nieuwe kansen."

**Ondergronds bouwen** "Ondergronds bouwen gaat in de toekomst heel belangrijk worden en zal niet langer beperkt blijven tot kelderachtige constructies, parkeergarages en metrostations", aldus De Kluijver. "Dat heeft niet alleen te maken met ruimtegebrek. Ondergronds bouwen kan ook een strategie zijn om een historisch stadsgezicht te beschermen, zoals het geval is met de ondergrondse supermarkt die ik in Brielle heb gerealiseerd tussen de oude stad en een nieuwbouwwijk. Omgekeerd kan het ook de trek van de economische bedrijvigheid vanuit het stadscentrum naar de periferie tegengaan. Bouw in het centrum ondergrondse kantoren en winkelcentra en je slaat twee vliegen in één klap: je gaat ongewenste stadsuitbreiding met monotone bedrijvenparken tegen en je draagt bij aan de revitalisering van de binnensteden."

**Nieuwe visie** Ondergronds bouwen vergt een nieuwe visie op het onderscheid tussen publieke en private ruimte. Die lopen daarbij veel meer in elkaar over, vervagen eigenlijk. In Brielle is dat concreet te zien in de aanleg van de parkeerplaats boven de supermarkt: op eigen terrein én gemeentegrond. Dit ontwerp is tussen de oude historische kern en een nieuwbouwwijk van Brielle gerealiseerd en ligt aan een doorgaande route. Door de supermarkt

ondergronds te plaatsen ontstond de mogelijkheid om het parkeren daarboven te realiseren. Door het aanbrengen van een wallenstructuur ontstond een ontwerp dat geheel in zijn omgeving past. Het transparante entreevolume steekt boven de wallen uit, waardoor men vanaf de doorgaande route kan zien welke activiteiten er plaatsvinden. Door de wallenstructuur blijft het historische aanzicht van de vestingwerken echter behouden. Vanaf de andere zijde is het terrein volledig te zien, waardoor het aansluit op de nieuwe bebouwing die zich op de achtergrond bevindt.

Door het integreren van parkeren in functie sluit het gebied aan op de historische, moderne en natuurlijke omgeving die op deze locatie zijn vertegenwoordigd. Een extra additie is het wekken van nieuwsgierigheid bij de forensen op de doorgaande route en de bevestiging van hun gedachten bij benadering van het terrein.

**Kwaliteit** De Kluijver: "Daarmee is het mogelijk om de kwaliteit en het fungeren van een terrein of locatie te verbeteren door meer aandacht te besteden aan het parkeerprobleem. Gebieden krijgen een sterkere economische potentie en er ontstaat een betere integratie van het terrein in zijn omgeving. Zowel binnen als buiten de stad krijgt parkeren nog te weinig aandacht. Het gebied waarin de parkeerfaciliteiten worden geplaatst wordt hoe dan ook aantast. Momenteel gebeurt dit nog vaak op een negatieve wijze, maar dit kan ook op een positieve manier. Het is dus aan de architect om innovatieve ideeën te ontwikkelen op het gebied van parkeren, dubbel grondgebruik en daadwerkelijke vormgeving die resulteren in een hogere kwaliteit van de ruimtelijke omgeving."

› ONDERGRONDS BOUWEN VRAAGT EEN NIEUWE VISIE ZOALS DIE IN BRIELLE IS TOEGEPAST.

